

T a k a 新潟木の家 通信

《トピックス①》 防災の備え 出来ていますか？

毎年9月1日は「防災の日」です。これは関東大震災が発生したのが9月1日なのと、台風が多く発生する時期に備え防災意識を見直そうという観点から1960年に制定されました。皆様の防災の備えは出来ていますか？

★防災チェックリスト

「天災は忘れたころにやってくる」という言葉があるように、地震等の災害はいつやってくるかわかりません。また、最近は集中豪雨による水害も多発しており、突然避難所での生活が強いられることになるかもしれません。

そのためにも「非常用持出袋」やお子さんや女性・高齢者がいらっしゃる家庭にも右図のようなチェックリストを活用することをお勧めします。

★家の中で取り組む防災

また、地震で家具が倒れてくることもありますので、食器棚や本棚などの家具の固定や、寝室の枕元や出入口付近に倒れる恐れのある家具やテレビなどを置かないようにしましょう。

家具の固定が出来ない、どこに固定金具を付けたらいいかわからないという方は弊社までお気軽にお問い合わせ下さい。

★火災保険と地震保険

災害による建物の損壊や家財の被害には火災保険が使えます。水害や土砂崩れなど大規模なものから落雷による家電の故障などにも利用出来て便利なのですが、地震によって発生した火災には火災保険は適用しない場合があります。

現在は火災保険と同時に**地震保険**にも加入が出来ます。地震保険は国が損壊分を補償してくれるというものです。が、あくまで住居の損壊具合によりますので、完全に住めないような状況でも「全壊」の判定が出ないということもあたり、保険金額も現在の建物の評価額からの算定となりますので、**全額補償がない**のも注意が必要です。

ただ、備えあれば憂いなしですので、保険などの準備もしておいた方が安心にも繋がります。

非常用持ち出し袋 原数の数に持ち出すもの！

<input type="checkbox"/> 水 <input type="checkbox"/> 食品 <small>(缶詰「アルファ」等、1人1日分、ビスケット、チョコレート(パンなど)：最低1日分の用意)</small> <input type="checkbox"/> 防災用ヘルメット・防災ずきん <input type="checkbox"/> 衣類・下着 <input type="checkbox"/> レインウェア <input type="checkbox"/> 紐なしのスニーカー <input type="checkbox"/> 懐中電灯 <small>(※手動式が使用可能)</small> <input type="checkbox"/> 携帯ラジオ <small>(※手動式が使用可能)</small> <input type="checkbox"/> 予備電池・携帯充電器 <input type="checkbox"/> マッチ・ろうそく <input type="checkbox"/> 救急用品 <small>(絆創膏、包帯、消毒薬、救急袋等)</small> <input type="checkbox"/> 使い捨てカイロ <input type="checkbox"/> ブランケット	<input type="checkbox"/> 軍手 <input type="checkbox"/> 洗面用具 <input type="checkbox"/> 歯ブラシ・歯磨き粉 <input type="checkbox"/> タオル <input type="checkbox"/> ペン・ノート <hr/> <input type="checkbox"/> 感染症対策にも有効です!! <input type="checkbox"/> マスク <input type="checkbox"/> 手指消毒用アルコール <input type="checkbox"/> 石けん・ハンドソープ <input type="checkbox"/> ウェットティッシュ <input type="checkbox"/> 体温計 <hr/> <input type="checkbox"/> 貴重品 <small>(現金、印章、パスポート、運転免許証、保険の保険料、マイナンバーカード等)</small>
--	---

子供がいる家庭の備え

<input type="checkbox"/> ミルク <small>(キュータイプ)</small> <input type="checkbox"/> 使い捨て哺乳瓶 <input type="checkbox"/> 離乳食 <input type="checkbox"/> 携帯カトラリー	<input type="checkbox"/> 子供用紙オムツ <input type="checkbox"/> お尻ふき <input type="checkbox"/> 携帯用お尻洗浄機 <input type="checkbox"/> 携帯カトラリー	<input type="checkbox"/> 抱っこひも <input type="checkbox"/> 子供の靴
--	--	---

女性の備え

<input type="checkbox"/> 生理用品 <input type="checkbox"/> おりものシート	<input type="checkbox"/> サニタリーショーツ <input type="checkbox"/> 中身の見えないごみ袋	<input type="checkbox"/> 防犯ブザー／ホイッスル
---	---	--------------------------------------

高齢者がいる家庭の備え

<input type="checkbox"/> 大人用紙パンツ <input type="checkbox"/> 杖 <input type="checkbox"/> 補聴器	<input type="checkbox"/> 入れ歯 <input type="checkbox"/> 入れ歯用洗浄剤 <input type="checkbox"/> 男性用吸水パッド	<input type="checkbox"/> テリケートゾーンの洗浄剤 <input type="checkbox"/> 持病の薬 <input type="checkbox"/> お薬手帳のコピー
--	---	---

備蓄品 お家に備えておくもの！

<input type="checkbox"/> 食料や水 <small>(最低3日分！できれば1週間分) × 家族分</small> <small>(保存期間の長いものを多めに備蓄し、消費した分を定期的に入れ替え、常に食料の備蓄が目標！)</small> <input type="checkbox"/> 生活用品 <small>(靴は、アシックス、トイトレパナー、ソックス、ゴミ袋、ポリタンク、災害用トイレなど)</small>

ほかに、家庭に必要なものは日ごろから備えておきましょう

首相官邸ホームページより(下記よりダウンロードできます)
<https://www.kantei.go.jp/jp/content/000064513.pdf>

《トピックス②》 エコ替えキャンペーン 12月31日まで

エコ暮らしの未来を創る
 キャンペーン期間 2021年12月31日(金)まで
 期間延長
 +ON@東北電力

家計にも環境にもやさしいヒートポンプ機器へのエコ替えをオススメします
 お使いの電気温水器や蓄熱式電気暖房機を「壊しません？」
 ヒートポンプ機器(エコキュート、電気床暖房暖房エアコン)の購入・設置で
最大16万円のエコ替えサポート!

A エコキュート 3万円をサポート	B 東北電力推薦 蓄熱式電気暖房機 4万円をサポート	C エコキュート+ 東北電力推薦 暖房エアコン 10万円をサポート
D 電気温水器 7万円をサポート	F エコキュート 10万円をサポート	G エコキュート+ 東北電力推薦 暖房エアコン 16万円をサポート

※条件や応募方法は裏面をご覧ください

いつも電気をご利用いただきありがとうございます。
電気ご使用量のお知らせ

東北 太郎 様
 お客様番号 XX-XXX-XX-XX-XXXXXX
 ご使用場所 本町1丁目 7番1号
 契約種別・容量 時間帯別A 8kVA

2021年N月分のご使用内容
(ご使用期間 8月31日～9月30日、ご使用日数 31日)
 ご使用量 837 kWh
 上記内訳 昼間 348 kWh
 夜間 489 kWh

※電気料金
 燃料費前掛金 XXXX,XXX円
 深夜機器割引額 XXXX,XXX円
 料外電気料金等(消費税等相当額) XXX,XXX円

こちらの割引が
 今年の3月いっぱいまで
 廃止されました。

東北電力をご利用中の方はご存じかと思いますが、今年の3月いっぱいまで電気料金プランの一部に設定していた「深夜機器割引」が終了となりました。エコキュートや電気温水器、IHクッキングヒーター、蓄熱暖房機をご利用中のオール電化住宅にお住まいの方で毎月1400円ぐらい割引になっていました。それに伴い昨年東北電力では「エコ替えキャンペーン」として、**エコキュートを購入・設置で3万円、東北電力推薦の暖房エアコンを購入・設置で4万円のサポート**を行なっています。(最大16万円)こちらも今年の12月31日までとなっておりますので、電気温水器や蓄熱暖房機をご利用の方はぜひご検討下さい。また、それに合わせて現在蓄熱暖房機と暖房エアコンの電気料金シミュレーション(蓄熱暖房機からエアコンに切り替えた場合)を作成中です。詳しく知りたい方はお気軽にお問合せ下さい。

《トピックス③》【シリーズ】失敗しない家づくりのススメ その8

シリーズコラム「失敗しない家づくり」第8回目。今回からは家づくりに大切な3つのポイントの最後となります。「資金計画」「間取り」ときて、最後のポイントとはいったい何でしょうか？

◎最後のポイント

家づくりに大切な3つのポイント、最後の1つは…「業者選び」です。ここでいう業者とは、家づくりを行なう職人さん達ではなくハウスメーカーや工務店などの建築会社のことです。資金計画や間取りがバッチリ出来ていたとしても、こちらを間違えてしまうと、全てが台無しになる可能性も…。その業者選びでも3つの点で信頼できるかどうかが重要になります。それは ①会社に対する信頼 ②技術力に対する信頼 ③人間に対する信頼の3つです。この3つを確かめる上で方法をご紹介します。



恰好や職業等にかかわらず、丁寧に
対応してくれたか？



電話対応が丁寧か？(しつこくないか？)
イベント来場時も笑顔で接客してくれたか？

◎会社に対する信頼

会社に対する信頼で1番わかりやすいのがそこで働く「社員さん」を見ることです。会社の方針が如実に表れるのが社員さんの姿勢です。例えば会社に訪問した際や、見学会等のイベントに来場した際に笑顔で挨拶してくれたか？ 電話やメールでの対応は丁寧だったか？ ある方の体験談ですが、家づくりを計画中のその方が、某ハウスメーカーの総合住宅展示場にお一人で見学に行ってきました。そこには何人か営業マンが常駐していましたが、誰一人案内などの対応をしてくれませんでした。その時の恰好が、作業着っぽい服装でサンダル履きだったので「もしかしたら冷やかしかだと思われたのかな～」と思い、仕方なく帰ろうかと考え記入済みのアンケートを営業マンに渡しました。しかし、そのアンケートの職業欄に「医者」と書いた途端に、さっきまでの態度をガラッと変えて、急に笑顔で「建てるご予定は？」とか「予算はいくら位で？」としつこく迫られたとのことでした。確実に仕事が取れる客だけを相手にしろといったような会社の考え方が如実に現れた結果だと思われます。もちろんその方はその会社では建築しませんでした。しっかりとした信頼関係が築ける会社を見極めていきましょう。

☆月替わり リレーコラム

今回は「失敗しない家づくりのススメ その9」です。お楽しみに。

夏休み

今年の暑い夏も間もなく終わろうとしています、いまだにコロナ感染が終息せず猛威をふるっています。そんな中、東京オリンピック・パラリンピックが開催され多くの感動を与えてくれました。我が家の今年の夏休みは、孫の工作作り。当初は、家の模型作りの予定でしたが急遽、新聞紙を使って恐竜をつくることに変更。手伝いのつもりが、いつの間にか夢中になり主役？子供のころ夏休みの宿題で、一番嫌だったことを思い出しながら童心に帰って楽しいひと時を過ごすことが出来ました。日頃の忙しさを忘れるつかの間のひと時。来年は、何をつくろうかな？



代表取締役 高橋 義次



家の性能をよく知る

『夏涼しく冬暖かい家』家を求める方は、普通に考えて誰も求めることではないでしょうか。しかしながら、その基準は曖昧で、高断熱と唱っている会社は多くても、各社バラバラ…。言葉だけが先行しているのが現状です。現在、建物の契約時には、請負会社は断熱の性能(品質性能等)をお客様に説明する事を義務化されています。曖昧な高断熱という言葉に惑わされないことが大切です。そして、私共もお客様に分かりやすい説明をしなければならぬと思います。そして、実際に住んでいるお客様宅の訪問も大切です。積極的に見学を希望して、実際のお客様の話を聞いてみてください。きっと一番参考になる事でしょう。そして、私も真摯に現状を受け止め、発展させていきます。



常務取締役 神田 克行

